



## ¿NECESITAS PONER A PUNTO TU WEB Y TU PRESENCIA ONLINE PARA SACAR MÁS BENEFICIO A TU EMPRESA?

Este informe ofrece un análisis sobre el estado de tu presencia online y está orientado a mejorar tanto la reputación de tu empresa como el posicionamiento de tu marca y de tu página web en internet.

La reputación online es el reflejo del prestigio o estima de una empresa o marca en Internet y se forja con el cuidado de la imagen que proyectamos en nuestra web, nuestros medios sociales y nuestra forma de interactuar con nuestros seguidores y usuarios.

En el informe gratuito mostramos los resultados generales del exámen. Si deseas conocer los motivos de esas puntuaciones así como qué actuaciones debes realizar para mejorarlas solicítanos el informe completo. Consulta la última página del informe para ver las distintas opciones que podemos ofrecerte o llámanos al 900 264 544.



DBF Informática S.A.  
C/ Nogal, 3 local 5  
28250 Torrelozón - (MADRID)  
www.dbf.es - 91 856 54 54  
C.I.F.: A - 80066160



Para obtener la cifra del resultado final hemos promediado las obtenidas de los cinco parciales que describimos a continuación:

## Posicionamiento SEO

Entendemos por SEO (Search Engine Optimization) las técnicas informáticas usadas para mejorar el posicionamiento en buscadores u optimización en motores de búsqueda a través de cambios en la estructura e información de una página web. Los distintos motores de búsqueda como Google, Bing, Yahoo, ..... utilizan una serie de algoritmos basados en la suma de diferentes aspectos que es conveniente que cumpla una web.



- ✓ ¿Tienes bien configurada la redirección de tu dominio?
- ✓ ¿Tus imágenes tienen etiqueta alt y descripciones?
- ✓ ¿Cuántos sitios enlazan a tu web?
- ✓ ¿Cuántas páginas tiene indexadas tu web?
- ✓ ¿Tienen tus páginas las etiquetas de títulos bien definidas? ¿Y las descripciones aparecen y son únicas para cada una?
- ✓ ¿Tienen las páginas de tu web las palabras clave (keywords) bien distribuidas?
- ✓ ¿Utiliza tu página Microformatos?
- ✓ ¿La longitud de tu url es adecuada?
- ✓ ¿La proporción de Texto respecto a la cantidad de código HTML es correcta?
- ✓ ¿Utilizas marcos (frames) en tu web?
- ✓ ¿Es razonable la velocidad de carga de la web?
- ✓ ¿Contiene tu servidor el archivo robots.txt y sitemap.xml?
- ✓ ¿Tienes elemento gráfico "Favicon" en tu web?
- ✓ ¿Usas tecnología flash en tu web?
- ✓ ¿Cumples la validación XHTML?
- ✓ ¿Cumples la validación CSS?
- ✓ ¿Cumples algún nivel de accesibilidad según las normas WAI?

Tu nota  
SEO

70/100

## Reputación online y Social Media

Las redes sociales y los generadores de contenido como los blogs producen una relación recíproca de compromiso con los usuarios y nuestros clientes que genera no sólo tráfico cualificado a nuestra web, sino también influencia y el consiguiente aumento de nuestra reputación online.

Las páginas web con contenidos de alta calidad y en la que los usuarios puedan participar son muy bien valoradas por los motores de búsqueda.

Tener una presencia activa en las redes sociales hará que nuestra empresa cobre notoriedad también para los buscadores y mejorará nuestro posicionamiento en internet.

A continuación te mostramos un resumen de los datos que hemos analizado sobre tu presencia online:



- ✓ Cuántas menciones se hacen de tu empresa en internet.
- ✓ Qué porcentaje son positivas, negativas o neutras.
- ✓ Qué porcentaje de tu reputación debes a cada red social.
- ✓ Si estas en Facebook y qué puntuación sobre 100 tiene el perfil de tu empresa.
- ✓ A cuánta gente le gusta; ¿Está bien definido tu perfil como empresa? ¿cómo han aumentado los likes en el último mes? ¿cuánta gente habla de tu página? ¿qué nivel de compromiso tienen con tu empresa o marca en Facebook?
- ✓ Si estás en Twitter, qué puntuación sobre 100 tiene el perfil de tu empresa y cuántos seguidores tienes. A cuántas personas sigues, cuál es el ratio de followers/following y cuál es la antigüedad de la cuenta. Qué frecuencia de Tweets tienes al día y cuál fue y cuándo se publicó tu último tweet. ¿Conoces la influencia (Tweets Retweeteados, tweets marcados como favoritos, listas en que estas incluido, ... y tweets más populares)?
- ✓ Si tienes presencia en Google+. Cuántos post tienes publicados y cuántos usuarios siguen tu página. ¿Sabes si han compartido tus publicaciones y cuántas menciones has recibido? ¿Tienes el botón de +1 en tu web?
- ✓ Si estás en Youtube y si tienes tus cuentas de G+ y Youtube vinculadas.
- ✓ Si tu empresa está en LinkedIn y cuántos seguidores tienes en LinkedIn.
- ✓ ¿Tienes Blog? ¿Generas contenido propio y con la frecuencia adecuada?
- ✓ Si tienes perfiles en Instagram y Pinterest.

Tu nota  
Social Media

40/100

## Dispositivos móviles

La navegación mediante dispositivos móviles es ya superior a la de navegación a través de pc's y otros equipos de sobremesa.

Desde el pasado 2015, Google advirtió que iba a primar el posicionamiento de aquellas web's que estuvieran adaptadas a la navegación para tablets y smartphones respecto a las que no lo estuvieran.

A continuación te mostramos algunos de los datos que hemos podido analizar sobre la configuración de tu web para estos dispositivos:



- ✓ ¿Tu presencia online es adaptada para los dispositivos móviles?
- ✓ ¿Tienes en tu web una versión exclusiva para tablets o smartphones?
- ✓ ¿Tienes la metaetiqueta viewport implementada?
- ✓ ¿Utilizas tecnología adobe flash?
- ✓ ¿Usas plug-ins incompatibles?
- ✓ ¿El código javascript bloquea la visualización en estos dispositivos?
- ✓ ¿Evita tu web intersticiales de instalación de aplicaciones que oculten contenido que dificultan la navegación?

Tu nota  
Disp. móviles

35/100

## Fidelización y comportamiento de los clientes

En la actualidad y más aún en la comunidad virtual es prioritario la captación y fidelización de clientes para tu negocio; por eso debes procurar seguir las directrices adecuadas de posicionamiento en buscadores y conocer las técnicas de marketing para conseguir atraer público que valide tu estrategia de marketing digital.

Esta en tu mano conocer cuáles son los apartados más consultados de tu web, conocer el perfil de tus clientes, su comportamiento, desde que ciudad o país te ven, qué edades tienen, ... no puedes dejar pasar la oportunidad de adaptar tu presencia a sus necesidades.

- ✓ Comprobamos que utilices landing pages para captar clientes y generar leads.
- ✓ Verificamos que tengas implantado software para analizar cómo navegan los usuarios a través tu web.
- ✓ Comprobamos si tienes cookies en tu web y, en su caso, si tienes puesto el aviso legal de uso de las mismas.
- ✓ ¿Cumple con la Ley de Protección de Datos (LOPD) en lo que respecta a tu web?
- ✓ Si cumple tu web la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE).

Tu nota  
Fidelización

60/100

## Otros rankings internacionales

Aunque el estado de la web de una empresa o la reputación online de la misma sólo es parcialmente controlable, sí puede medirse de forma más o menos útil o fiable.

A tal fin se emplean sofisticadas herramientas tecnológicas que permiten conocer de forma casi instantánea todos los contenidos generados tanto en buscadores como en blogs, redes sociales, etc.

Otros rankings que miden la relevancia de nuestra web son:



- ✓ El sistema PageRank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarle a determinar la importancia o relevancia de una página. Se compone de una familia de algoritmos utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de las páginas web indexadas por un motor de búsqueda.
- ✓ Alexa facilita información acerca de la cantidad de visitas que recibe tu sitio web y facilita datos a nivel nacional e internacional.
- ✓ El mozRank utiliza métricas avanzadas para catalogar la importancia de un sitio web y su prestigio en internet.

Tu nota  
Rankings

40/100

# Si quieres conocer al detalle el estado de tu web y tu reputación online **¡solicita tu informe ya!**

(Lo recibirás en menos de 24 horas)

Informe completo .....	75 €
Informe con análisis de competencia (2 competidores) .....	200 €
Informe completo (trimestral).....	250 €
Informe con análisis de competencia (2 competidores) (trimestral).....	700 €
Informe completo (mensual) .....	750 €
Informe con análisis de competencia (2 competidores) (mensual) .....	2.000 €

Para cualquier configuración diferente consulta con nosotros.

**Puedes encargar el informe de la siguiente manera:**

**llamando al**

# 900 264 544

**escribiendo a**

# socialmedia@dbf.es

**o directamente en la web:**

# www.dbf.es/informeweb



DBF Informática S.A.  
C/ Nogal, 3 local 5  
28250 Torrelozón - (MADRID)  
www.dbf.es - 91 856 54 54  
C.I.F.: A - 80066160

